

# Вступление

*Вчера, 18 июля 2022 года, я закончила работу над своей второй книгой «Деловой этикет» и уже сегодня приступила к написанию третьей. Думала, захочу отдохнуть, но нет ☺. Напомню, всего будет пять книг, мои прекрасные друзья. Первая – о светском этикете, вторая – о деловом, эта, третья, – о внешнем виде и дресс-кодах, четвёртая – об этикете для детей, а пятая будет большой и дорогой. Подарочное издание объединит в себе предыдущие четыре книги и совершенно новую главу, тему которой я держу в секрете. Но то, что она вызовет большой интерес, я гарантирую.*

*По уже сложившейся традиции я буду обращаться к каждому из вас персонально, то есть на «Вы». И именно с большой буквы, потому что на момент написания данной книги, согласно правилам русского языка, эталонное обращение к одному лицу письменно и максимально уважительно – это именно «Вы» с прописной буквы. Тем, кто берёт на себя ответственность утверждать, что это безграмотно, неплохо было бы сначала проконсультироваться у научных сотрудников Института русского языка им. В.В. Виноградова и Института русского языка им. А.С. Пушкина.*



# *По одежке встречали, встречают и будут встречать*

Именно эту фразу я написала как-то в своей колонке в «Известиях», когда вела в этой старейшей газете рубрику по этикету. Психологи говорят, что человеку достаточно восьми секунд для того, чтобы понять, нравится ему тот, с кем свела ситуация, или нет. Мы научились весьма быстро оценивать – в том числе по тому, во что и как одет наш визави. Переоценить то, насколько сильно одежда влияет на наш имидж, на то, какое впечатление мы производим, вызываем симпатию или отталкиваем, согласитесь, сложно. По одежке и правда встречали, встречают и будут встречать. Я не хочу сказать, что надо одеваться дорого. Нет. Этикет совершенно не об этом. Но одеваться нужно уместно и хорошо. Человек должен выглядеть достойно.

Помните, друзья: одежда работает либо на нас, на наш имидж, либо против нас. И не стоит рисковать. Это то, о чём мы должны помнить, когда думаем о своём внешнем виде, а вот когда мы размышляем о других людях, нам не должно быть чрезмерно категоричными. Ведь человек мог потерять багаж и потому прийти на встречу, скажем так, в небезукоризненном виде. То есть мы, конечно, отметим недочёты, но, несмотря на требования дресс-кода, не спешим выносить «приговор».

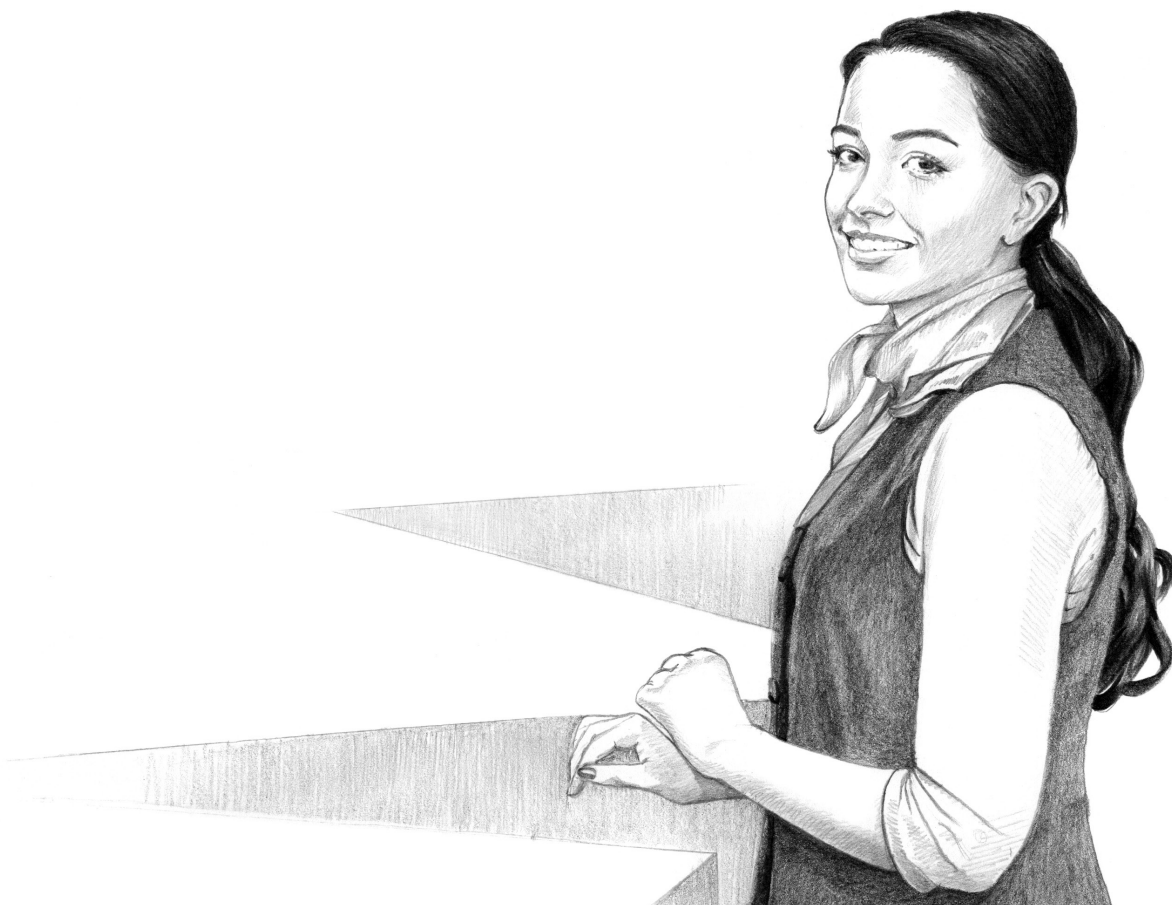
Молниеносными «приговорами» нередко грешат продавцы-консультанты. Они оценивают платёжеспособность посетителя бутика именно по тому, во что он одет, какого бренда его сумка, очки или часы. Подобный подход не приведёт к большим продажам, поверьте. Один пренебрежительный взгляд на покупателя, и последний ничего не купит.

Я вот думаю, рассказать вам историю о себе или не стоит ☺ ? Ладно, расскажу...

Как-то на тренинге, который я проводила для консультантов одного всемирно известного итальянского бренда, я показала фотографию, на которой женщина с йоркширским терьером по кличке Бублик сидели в переходе и собирали милостыню. Я попросила группу рассказать мне об этой женщине. Кто она, по их мнению? Какая она? Может ли она купить

что-то в их бутике? Большинство сказали, что она не их клиент, и только одна девушка воскликнула: «Альбина, да это же Вы!» И оказалась права ☺. Этот снимок был сделан, когда я работала в одном расследовательском проекте на телеканале «ТВ Центр». Вы знаете, что у меня две карьеры: этикет и телевидение. Так вот, мы проводили эксперимент, который снимался на скрытые камеры, и, согласно задумке, я должна была сделать то, что сделала. Я к чему веду? К тому, что по пути на эту съёмку я вполне могла бы зайти в любой бутик, чтобы что-то купить, если бы была такая цель. Но, скорее всего, увидев меня в том старом пуховике и старых кроссовках, продавцы с трудом смогли бы скрыть пренебрежение. А я бы его почувствовала. Захотела бы я после этого тратить деньги там, где мне не рады? Едва ли. Я бы просто ушла. И вот, пожалуйста, упущенная выгода. Делаем выводы. Не записываем человека в неудачники и банкроты только потому, что его одежда стоит дёшево. В конце концов, повторяя вышесказанное, перед нами может быть кто-то, кто потерял багаж во время перелёта.

Вместе с этим, конечно, согласна: если в бутик зашёл человек в грязной одежде, от которого плохо пахнет, то, разумеется, самым верным решением для консультантов будет сделать так, чтобы данный посетитель поскорее покинул магазин, иначе он просто распугает всех потенциальных клиентов.



# *Параметры*

Прежде чем мы начнём разбирать существующие дресс-коды, давайте поговорим о параметрах, которым нужно соответствовать, чтобы выглядеть хорошо. Это ещё не сами дресс-коды, но их неотъемлемая часть.

## Параметр чистоты

Итак, с чего начинается хороший внешний вид? Я убеждена, что с чистоплотности. Всё остальное потом. Во второй (предыдущей) книге я тоже касалась этого вопроса. Если человек одет дорого и с иголочки, но при этом с гигиеной у него дела не очень, репутация его будет растоптана. Неважно, где Вы работаете и работаете ли вообще, неважно, какая у Вас должность, неважно, сколько Вам лет, Вы должны быть чистоплотны. Это закон. Позднее мы ещё коснёмся этой крайне важной темы.

Если одежда соприкасалась с подмышечной зоной, то мы её отправляем в чистку или стирку после каждой носки. Нельзя надеть вещь дважды, не постирав её. Думаю, никому не нужно объяснять почему.

Да и вообще, стоит помнить: данное правило защищает нас не только от неприятного запаха пота, но и от ноток вчерашнего парфюма. Очень многие люди имеют несколько духов и наносят их в зависимости от настроения. Сегодня один аромат, завтра другой. На кофточку или блузку, в которой девушка ходила вчера, могли попасть капельки духов. И если она наденет эту же кофточку сегодня, не отправив предварительно в стирку, и нанесёт на себя уже другой парфюм, то гарантий, что от неё будет исходить тонкий благородный аромат, нет.

Духи тоже работают на наш имидж или против него. Некоторые из нас делают настолько странный выбор парфюма, что в их обществе невозможно находиться. Говорят, о вкусах не спорят. Спорное утверждение, господа. Существует хороший вкус и плохой вкус, высокий стиль и низкий стиль. Об этом следует помнить.



# Параметры размера для мужчин

## Размер костюма

Иногда смотришь на какого-нибудь политика – костюм у него наверняка дорогой, но из-за того, что он маловат или великоват на пару размеров, выглядит данный политик весьма нелепо. От этого и рейтинг может пострадать. Если человек не способен подобрать костюм по размеру, то справится ли он с более серьёзными задачами? Вопрос.

## Длина брюк

Если мы говорим о классическом костюме для взрослых мужчин, то брюки такого костюма, как правило, не бывают узкими и короткими. Следовательно, если смотреть на мужчину сбоку, то у брюк спереди должен быть только один залом. «Гармошки» быть не должно. А длина задней части брюк доходит примерно до середины высоты туфель либо чуть ниже.

Узкие брюки могут позволить себе только юные студенты и, пожалуй, больше никто.

## Длина носков

Конечно, не скажу, какой длины должны быть носки в сантиметрах. Но когда мужчина сидит в позе нога на ногу, то полоска голы ноги не должна быть видна. К сожалению, эту ошибку совершают некоторые известные политики и бизнесмены. Даже спикеры крупнейших форумов допускают этот промах. Я говорю «даже спикеры» по той причине, что уж они-то точно должны понимать, что выглядеть безупречно им просто необходимо. Ведь они приехали на крупное экономическое мероприятие страны, к которому, возможно, приковано внимание всего мира, где сотни телеканалов и журналистов. Увы, некоторых данный факт не останавливает от ошибки, и потом мы видим в прессе, как у кого-нибудь из выступающих носки то ли сползли, то ли изначально были короткими. А есть ещё те, кто выходит на сцену в костюме и белых носках. Незабываемо. Но о колористике потом.





## *Длина манжета*

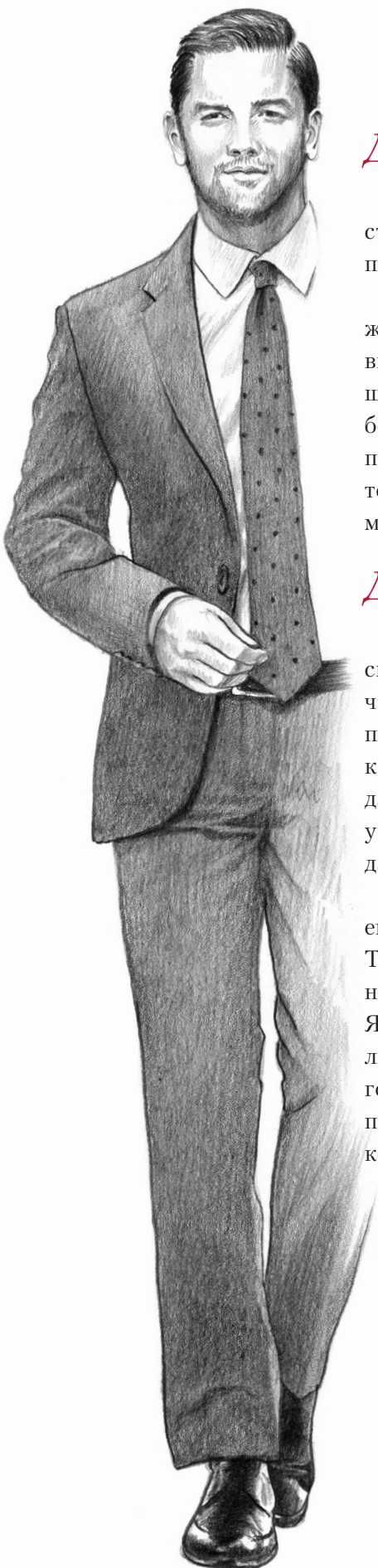
А вот сейчас речь пойдёт о правиле, которое довольно сложно соблюсти. Но тем больше наш восторг, когда мы видим мужчину, способного придерживаться данной рекомендации.

Манжет мужской сорочки должен выглядывать из-под рукава пиджака. Обычный манжет, который застёгивается на пуговицу, в идеале выступает на 1–1,5 сантиметра. А французский манжет, застёгивающийся на запонки, выступает на 1,5–2,5 сантиметра. Мне кажется, что без визита к портному, который подгонит сорочку или костюм именно под владельца, соблюсти данное правило почти невозможно. Доказательством моего предположения служат тысячи мужчин, у которых манжета сорочки не видно совсем.

## *Длина галстука*

Насчёт этого параметра много споров. Кто-то считает, что классический галстук должен доходить только до пряжки ремня, кто-то уверяет, что до середины пряжки, а другие настаивают, что галстук полностью перекрывает пряжку и его уголок заканчивается на уровне ниже пряжки на 5–10 миллиметров. Я придерживаюсь именно последней рекомендации. Визуально такая длина классического галстука выглядит безупречно, да и президенты многих стран очень часто именно так носят данный предмет гардероба.

Помните, во время инаугурации Дональда Трампа все смеялись над его длинным галстуком? Была даже заметка в одной из газет, где галстук Трампа был изображён в виде красной ковровой дорожки и заголовок над этой фотографией язвил: «А он где-нибудь вообще заканчивается?» Я на эту тему тогда написала колонку в «Известиях», которая называлась «Длинный галстук президента США», заступившись за тогдашнего президента Штатов. Всё-таки длинный галстук смотрится куда более презентабельно, чем короткий. А некоторые мужчины носят настолько короткие галстуки, что выглядят, как Карлсон.



## *Параметр узла галстука*

Узел галстука должен быть под контролем и выглядеть аккуратно. Нельзя расстёгивать верхнюю пуговицу на сорочке, если поверх надет галстук. Некоторые кавалеры полагают, что этого никто не заметит. Это заметят все. Не можете терпеть, хотите расстегнуть верхнюю пуговицу рубашки – снимайте галстук.

## *Параметр нижней пуговицы однобортного пиджака*

Нижняя пуговица однобортного пиджака у мужчин всегда расстёгнута. На двубортном пиджаке принято застёгивать все пуговицы. Кстати, двубортный пиджак стал популярен в Америке благодаря Эдуарду, принцу Уэльскому (отказавшемуся от трона ради любимой женщины). Говорят, именно с него взяли пример гангстеры, которые чаще всего носили именно такой фасон пиджака. К слову, гангстеры считались иконами стиля 😊.

Могут ли джентльмены носить пиджак расстегнутым? Да, если встреча не важная.

Мнение, что сидеть мужчина может только в расстёгнутом пиджаке, – миф. Да, часто политики, перед тем как сесть, расстёгивают пиджаки, но не всегда.





# Параметры размера для женщин

## Длина юбки

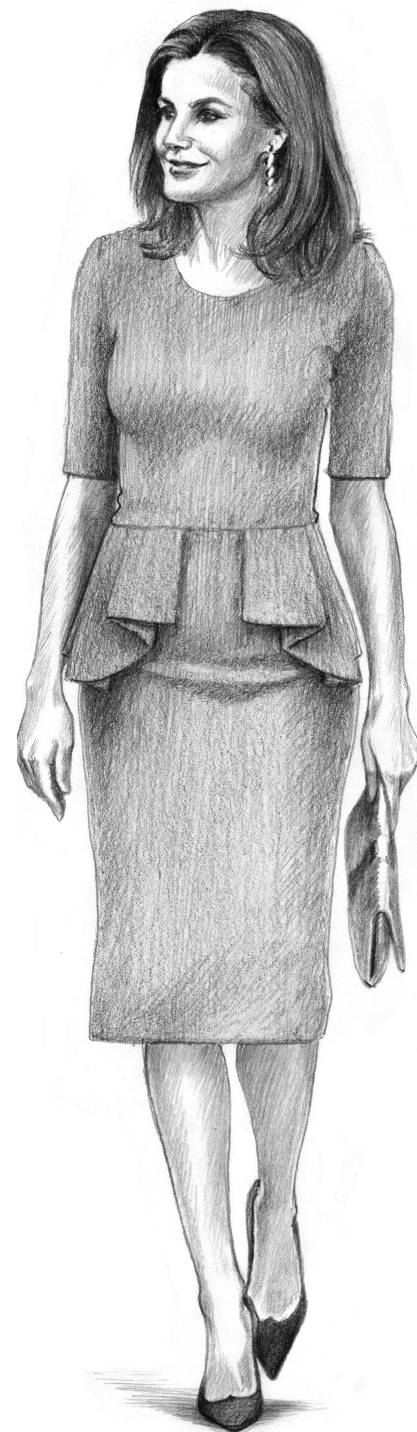
Итак, если мы говорим о деловой системе координат, то мини и макси под запретом. Но это не значит, что юбки выше колен носить нельзя. Например, моя первая преподавательница по этикету, у которой я училась в Париже, графиня Мари де Тилли совершенно спокойно носит именно такие платья и юбки и выглядит стильно, элегантно и обворожительно! Так насколько короткой может быть юбка в деловой среде? Определить это очень легко. Прикладываем свою ладонь к ноге так, чтобы нижняя линия ладони граничила с верхней линией коленной чашечки. Так вот, юбка должна доходить до верхней линии ладони или быть ниже, но ни в коем случае не выше.



## Высота каблука

Считается, что высота каблука элегантной женщины – от трёх до семи сантиметров. В этом правиле нас поддерживают ортопеды. Дама на невысоком каблучке, даже в форме шпильки, может безболезненно проходить весь день, а вот в обуви на более высоких каблуках боль в ногах гарантирована. А может быть, даже и в спине. Стоит ли так над собой издеваться? К тому же каблук выше семи сантиметров считается атрибутом соблазнительниц. А этикет против стиля соблазнения. Элегантная женщина никого не соблазняет, она просто восхищает.

И тут напрашивается логичный вопрос: «Так, может быть, вообще отказаться от каблуков и ходить в балетках?» Вероятно, кого-то из моих прекрасных читательниц я сейчас огорчу, но обувь на сплошной подошве в деловой системе координат – да и в светской тоже – не приветствуется. Дама на каблучке, пусть даже на невысоком, смотрится более грациозно и презентабельно, чем в балетках, кедах или другой обуви, предназначенной, скорее, для похода в магазин. Вы, конечно, можете сейчас со мной поспорить и сказать, что перемещаться, например, по мегаполису из одного его конца в другой, особенно на общественном транспорте, на каблуках невозможно. Тут я с вами соглашусь, это проблематично. Но! Мои прекрасные дамы, ведь можно же до офиса доехать в удобной обуви, а уже на работе переобуться. Ведь мы же с вами в предыдущей (второй) книге говорили о том, что сотрудник компании – это её лицо. Необходимо соответствовать. Помните, в Лондоне несколько лет назад был случай, когда сотрудницу, если я не ошибаюсь, аудиторской компании уволили в первый же рабочий день за то, что она отказалась находиться на работе в туфельках на каблуках? Очень многие





назвали это проявлением сексизма, но на самом деле, если мы говорим об этикете, невысокие каблочки на дамах должны быть. Посмотрите, в каком виде присутствуют на рабочих встречах дамы из королевских семей: королева Елизавета II всегда была на невысоких каблуках, Кейт Миддлтон, королева Бельгии Матильда, королева Испании Летисия, да и жены президентов тоже непременно на деловых встречах в туфельках на каблуках. Это традиция. Это высший пилотаж!

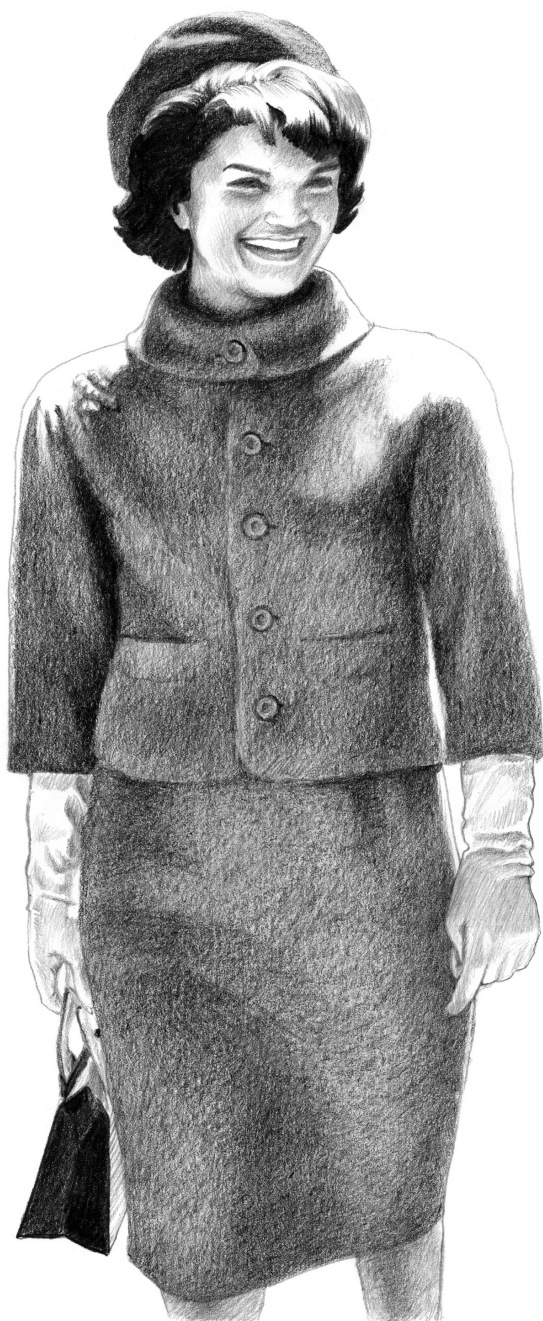
### *Длина рукава*

Правила манжета, как у мужчин, у нас с вами, дорогие дамы, нет. Манжет нашей блузки может не выглядывать из-под рукава пиджака, если мы на работе. Рукав блузки может быть коротким, но не слишком. Он обязательно должен доходить до середины плеча. Кто не знает, плечом называется часть руки, идущая от локтя выше. При этом рукав, естественно, может быть и длинным. В одном московском банке был как-то случай, когда сотрудницу чуть не уволили за то, что она пришла на работу в блузке, рукав которой был в форме короткого фонарика. Такой вариант действительно не подходит для работы в солидной компании. Да, я сразу оговорюсь: когда мы перечисляем строгие требования к внешнему виду, мы подразумеваем определённые сферы деятельности и определённые профессии (государственные служащие, чиновники, депутаты, педагоги, сотрудники банков, адвокатских контор, консалтинговых компаний, менеджеры по работе с клиентами и др.). Все эти специалисты обязаны иметь на работе консервативный вид.

### *Плотность облегающей одежды*

Ошибка, которую регулярно допускала Мелания Трамп. Чрезмерно облегающие наряды. Если на вечернем мероприятии это ещё может быть уместно (хотя и тут есть сомнения), то в деловой среде категорически запрещено. Между телом и тканью должно быть расстояние хотя бы миллиметров пять. Вот как у Жаклин Кеннеди.

И особенно важно это правило соблюдать, надевая трикотажные вещи. Ведь они могут растянуться на теле до такой степени, что начнут просвечивать. И тогда о репутации серьёзного специалиста можно забыть. О репутации, к слову,



не стоит забывать никогда. Как и о том, что разрушить её можно за одну минуту. А столько было усилий до того...

## *Параметр нижней пуговицы жакета*

У женщин жакет может быть застёгнут на все пуговицы. Параметра нижней пуговицы в женском дресс-коде нет. Дресс-коды вообще к женщинам предъявляют меньше требований, чем к мужчинам. Это связано с тем, что мужчины работают испокон веков, а женщины только последние сто лет.

## *Параметр качества*

Ткани должны быть натуральными. Современный успешный человек не может носить одежду из чистой синтетики. Натуральных нитей в ткани должно быть минимум 50 процентов, а лучше 70.

## *Параметр времени суток*

Дамы должны помнить: ткани бывают дневными, а бывают вечерними. Так, днём носим ткани преимущественно матовые, а вот вечером ткань может (но не обязана) блестеть и быть украшена камнями и прочими элементами декора. Приходить в одежде из такой ткани на работу – дурной тон и риск для репутации. Я, кстати, как-то видела в одной фирме сотрудницу лет тридцати пяти в коктейльном платье из красного атласа с голой спиной. Друзья мои... если бы я не лицезрела это лично, если бы мне кто-то о таком рассказал, я бы не поверила. Но увы. Дорогие дамы, никогда не одевайтесь так на работу! Коктейльным нарядам там не место. Женщина в такой одежде выглядит очень «дёшево» в подобных обстоятельствах.

Не стоит забывать и о том, что на работе нет места кружевным (если только речь не о минимальной отделке незначительных деталей) и прозрачным нарядам. Кружево, мелкая сеточка, да и вообще любая просвечивающая ткань допустимы исключительно на вечерних мероприятиях. Да и то в определённом объёме. Полагаю, никому не нужно объяснять, что явиться на вечерний приём в платье, через которое видно всё наше тело, пусть даже манкое и совершенное, – моветон.



## *Параметр уместности*

И ещё одна важная деталь. Лейблы. Этикет не против одежды люксовых марок, но он категорически против, когда на этой одежде огромные логотипы. К слову, если мы носим дорогие марки, то должны знать, что по правилам хорошего тона одежду нужно миксовать. Я имею в виду вот что: кофта дорогая, юбка демократичная, или наоборот. И так далее. Одеться с ног до головы в *Prada* – это безвкусица. Также нужно помнить, что нельзя копировать фотомоделю с 35-й странички модного журнала. Это нелепо. Нужно иметь собственный стиль.