imobook.ru

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 7

Раздел 1. ИНФОРМАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ПОЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ: ТРАКТОВКА, ИСТОЧНИКИ, КЛАССИФИКАЦИЯ

I. Информация, данные, понимание 13
1. Информация как управленческий ресурс 13
2. Понимание и ценность информации 16
3. Основополагающие качества и критерии ценности информации 19
4. Пути сбора информации 21

II. Знание как результат анализа 23
1. Знание как основное содержание информации 23
2. Как отличить информацию (данные) от знаний 24
3. Способы организации знаний и доступа к ним 26

III. Достоверность информации и дезинформация 28
1. Источники и виды информации 28
2. Оценка информации и ее достоверности 30
3. Надежность информации 33
4. Искажение информации и дезинформация 35

Раздел 2. ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

I. Аналитика и анализ политической ситуации 41
1. Сущность аналитики 41
2. Принципы оценки и анализа информации 43
3. Политический анализ и его этапы 46

imobook.ru

II. Системный анализ в политике 48
1. Подходы в оперировании информацией 48
2. Системный подход/анализ 50
3. Ситуационный анализ 55

III. Основные факторы аналитической работы 59
1. Критерии качественной аналитики 59
2. Критерии некачественной аналитики 59
3. Алгоритм аналитической работы 61
4. Функции аналитика 62

Раздел 3. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ

I. Формы видения будущего 67
1. Предвидение, пророчество, предсказание 67
2. Политический прогноз 71
3. Виды прогнозов 73

II. Политическое прогнозирование 82
1. Основы политического прогнозирования 82
2. Принципы политического прогнозирования 88
3. Этапы разработки прогноза 91

III. Трудности и риски прогнозирования 94
1. Проверяемость политических прогнозов 95
2. Трудности прогнозирования, связанные с проблемой понятийного аппарата 98
3. Тенденции, которые следует учитывать в прогнозировании 100

Раздел 4. МЕТОДЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АНАЛИТИКИ И ПРОГНОСТИКИ

I. Экспертные методы 107
1. Экспертные оценки: определение, виды, общая характеристика 108
2. Коллективные (групповые) очные методы экспертных оценок 113
2.1. Метод «мозгового штурма» 115
2.2. Метод синектики 128
2.3. Метод комиссии 130
2.4. Метод «лицом к лицу» 132

imobook.ru

3. Коллективные (групповые) заочные методы экспертных оценок 133
3.1. Метод Дельфи 134
3.2. Метод ПАТТЕРН 140
3.3. Метод сценариев 142
3.4. Метод кейсов 148

II. Модельные методы 151
1. Моделирование 151
2. Матричный метод и теория игр 154
3. Метод фокальных объектов 161
4. Метод экстраполяции 162
5. Социологические методы политического анализа 163

III. Статистическо-математические методы 166
1. Статистический анализ 166
2. Математические методы 167
3. Метод анализа иерархий 170
4. Метод контрольных вопросов 171
5. Метод морфологического анализа 175

IV. Текстово-информационные методы 177
1. Метод ивент-анализа 177
2. Метод когнитивного картирования 178
3. Метод контент-анализа 179
4. Метод использования терминологии оценки вероятности 184
5. Метод свертывания информационного поля 186
6. Метод выделения концепций из авторских текстов 187
7. Метод выявления фейковых новостей в интернете 188

***Раздел 5. OSINT* КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ**

I. Основы *OSINT* 191
1. Отличие *OSINT* от «публичной разведки» 191
2. Истоки *OSINT* 194
3. Структуры *OSINT* 195

II. *OSINT* как инструмент работы с открытыми источниками данных 197

imobook.ru

1. Открытые источники данных для *OSINT* 197
2. Основные этапы *OSINT* 200
3. *OSINT* в интернете 204

Раздел 6. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА

I. Основы информационно-аналитической работы 209
1. Истоки информационно-аналитической работы 209
2. Принципы информационно-аналитической деятельности 214
3. Основные этапы информационно-аналитической работы 215

II. Информационно-аналитическая работа в органах государственного управления 218
1. Информационно-аналитическая работа в органах власти 218
2. Базовые подходы к эффективной аналитической работе 219
3. Задачи информационно-аналитической деятельности в управленческой сфере 221

III. Информационно-аналитическая работа и процесс принятия политических решений 222
1. Прикладной аспект информационно-аналитической работы 222
2. Классификация политических решений 223
3. Стратегии повышения политической проходимости решения 224

Раздел 7. ПОДГОТОВКА ДОКУМЕНТОВ ПО ИТОГАМ АНАЛИТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

I. Основные цели и этапы подготовки аналитических отчетов 231

II. Виды аналитической продукции 232

III. Структура и объем итогового аналитического документа 234

IV. Стилевое оформление итоговых документов 238

Список литературы 240

imobook.ru

ВВЕДЕНИЕ

С давних времен сбор и систематизация сведений об окружающем мире помогали человеку выживать в нелегких условиях – из поколения в поколение передавались опыт и навыки изготовления одежды, лекарств, орудий охоты и труда. Информация постоянно обновлялась и дополнялась – каждое изученное явление позволяло перейти к чему-то новому, более сложному. Большие объемы данных о деятельности и окружающем мире способствовали развитию научно-технического прогресса и, как следствие, всего общества в целом – человек научился управлять различными видами вещества и энергии.

В наши дни сведения о происходящем в любой части планеты становятся потенциально доступными каждому человеку. И в то же время генерируемая им самим новая информация также становится достоянием всего человечества. Уже в середине XX в. были осмыслены и озвучены основные черты современного постиндустриализма – смена не только способов производства, но и информационного облика, мировоззрения людей и, как следствие, их образа жизни.

Главное в переходе к «обществу информационному» от «общества индустриального» – это превращение информации, новых знаний и методов их использования в основной ресурс. Слишком упрощенное понимание этой информационной революции и по сей день сводится к представлению об усилении технологической компоненты человеческой деятельности, повышении роли компьютерных технологий и *High-Tech*.

Все это действительно имеет место, но технологии – это не только производственно-технические новинки, но и новые методы управления и организации социума, и новые способы коммуникации между людьми. В первую очередь это изменения не

imobook.ru

в области техники, а в образе мышления, имеющие самое непосредственное отношение к общественно-политической сфере.

Термин «технология» пришел в политику из производства (от греч. *techne* – искусство, мастерство, умение; *logos* – понятие, знание). Он описывает способы, с помощью которых человек воздействует на объекты материального мира с целью изменения их качеств и придания им других свойств. По отношению к мышлению, знаниям и обладанию ими в целом (как в техническом, так и в гуманитарном смысле) технологии человеческой деятельности можно разделить на:

1) производственные технологии изменения и преобразования неживой материи (*High-Tech*-технологии);

2) управленческие (информационно-гуманитарные) технологии, связанные с форматированием живой материи, и прежде всего человеческого сознания – коллективного и индивидуального.

Рост объемов информации и развитие инфраструктуры ее «доставки» значительно обгоняют развитие сознания и мозга *homo sapiens*, которые мало изменились за последние 50 тыс. лет в части переработки поступающей в него информации. Иначе говоря, интеллектуальные возможности обработки информации физиологически остаются на том же уровне, в то время как объемы обрабатываемого увеличились колоссально и продолжают расти.

А ведь когда «знаков», которыми загружают сознание и мозг, слишком много, человек просто перестает разбираться в их смыслах. К тому же в таком потоке становится трудно понять, где истина. Чрезмерно объемная информация перестает восприниматься – мозг просто не способен ее обработать и проанализировать. В результате человек начинает потреблять весь объем без разбора, зачастую даже не пытаясь задействовать критические фильтры сознания.

Следствие: человек обезличивается, превращается в частичку безликой толпы, слабого молчаливого большинства, за которое все решают сильные мира сего. Когда восприятие целостности реальности осложняется в условиях огромного количества информации, **между мышлением и действием встают технологии**, которые отделяют одно от другого. Это становится идеальной средой и инструментом для управления человеком.

По аналогии с наиболее «продвинутыми» производственными *High-Tech*-технологиями управленческие технологии можно

imobook.ru

назвать конвергентными *High-Hume*-технологиями. Из четырех разновидностей конвергентных НБИК (нанобиоинфокогнитивных) технологий наиболее тесно связаны с политической сферой технологии информационные, способствующие преобразованию социума и его элементов, т. е. самих людей. В настоящее время трактовка термина «политические технологии» в их гуманитарной *High-Hume*-ипостаси неоправданно сужается[1].

Например, западные авторы отождествляют эти технологии с «эвфемизмом, обычно используемым в постсоветских республиках для обозначения того, что сейчас является высокоразвитой индустрией политических манипуляций»[2]. Кроме того, фактически отсутствуют исследования, обобщающие особенности политических технологий применительно к реалиям современных политических процессов.

Как следствие, даже само понятие «политические технологии» не только в западных, но и в русскоязычных публикациях весьма размыто и неопределенно, а «термин, столь часто употребляемый политическими консультантами и политиками всех уровней, еще не получил достаточной разработки ни в рамках политологии, ни в рамках политического менеджмента»[3].

Все это делает проблему политических технологий актуальной и требующей исследований. Возникает необходимость дать определение феномену политических технологий как чему-то целому, что является как теоретически, так и практически актуальной задачей, поскольку они занимают исключительно важное место не только в избирательных кампаниях, но и в современной научной картине мира. Учитывая сказанное, можно сформулировать следующее определение политических технологий – это информационные управленческие конвергентные *High-Hume*-технологии, связанные с форматированием человеческого сознания – коллек-

---

[1] *Демидченко В. В.* Понятие политических технологий: сущность, формы и виды // Власть. 2015. Вып. 12. С. 140.

[2] *Wilson A.* “Political technology”: Why is it Alive and Flourishing in the Former USSR? // 2021. Режим доступа: https://www.opendemocracy.net/en/odr/political-technology-why-is-it-alive-and-flourishing-in-former-ussr/ (дата обращения: 02.02.2021).

[3] *Джабасов А. А.* Политические технологии избирательных кампаний: проблема категориального осмысления // Вестник Моск. ун-та. 2000. Сер. 12. № 2. С. 58.

imobook.ru

тивного и индивидуального – благодаря обработке информации, превращающей ее в инструмент управляющего воздействия, и использованию информации в этом качестве. Классифицировать их можно следующим образом:

1) политические технологии (именуемые иногда также HR- и PR-технологиями[1]), связанные с использованием информации как инструмента управляющего воздействия (контроль и манипулирование);

2) политические технологии (именуемые иногда также информационно-аналитическими[2]), связанные с обработкой информации с целью превращения ее в инструмент управляющего воздействия (аналитика и прогнозирование).

Подобного рода политтехнологии способны кардинальным образом изменить и уже меняют повседневную жизнь миллионов людей. Поскольку данная работа посвящена политическим технологиям, связанным с обработкой информации, далее речь пойдет о таких их разновидностях, как:

Информационно-аналитические технологии – совокупность методов сбора и обработки информации об исследуемых процессах, специфических приемах их диагностики, оценки последствий принятия различных вариантов политических решений, ориентированных главным образом на анализ происходящих и уже свершившихся событий.

Информационно-прогнозные технологии – совокупность методов обработки информации, позволяющих экстраполировать в будущее данные, полученные в результате применения информационно-аналитических технологий.

---

[1] *Емельянова Т.* Современные PR-технологии и манипулирование общественным мнением. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2011; *Ольшевский А. С.* Негативные PR-технологии. М.: Инфра-М, 2004.

[2] *Зобнин А. В.* Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении: учеб. пособие. М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2011; *Яковлев И. Г.* Информационно-аналитические технологии и политическое консультирование // Полис. 1998. № 2–3. С. 122–134.

imobook.ru

Раздел 1

ИНФОРМАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ПОЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ: ТРАКТОВКА, ИСТОЧНИКИ, КЛАССИФИКАЦИЯ

imobook.ru

I. ИНФОРМАЦИЯ, ДАННЫЕ, ПОНИМАНИЕ

II. ЗНАНИЕ КАК РЕЗУЛЬТАТ АНАЛИЗА

III. ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ И ДЕЗИНФОРМАЦИЯ

imobook.ru

I. ИНФОРМАЦИЯ, ДАННЫЕ, ПОНИМАНИЕ

1. Информация как управленческий ресурс

Понятие «информация» (от лат. *information*) в прямом смысле означает осведомление, придание формы тому, что ранее было неизвестно.

Информация – единственный известный человеку ресурс, который не уменьшается, а увеличивается, в том числе со временем. Если человек, имеющий буханку хлеба, отдает половину другому, у него остается полбуханки. Если человек, имеющий информацию, отдает (сообщает) ее другому, то у него по-прежнему остается вся эта информация.

Информация может размножаться бесконечно. Это один из важнейших стратегических управленческих ресурсов. Производство и потребление информации – основа эффективного функционирования и развития многих сфер общественной жизни.

Само слово «**информация**» – это весьма сложный термин, определение которого является ключевой проблемой информационной революции. Буквально информация – это то, что скрыто внутри формы (*inform*). По сути, это своего рода тайна, зачастую не имеющая отношения к потоку сообщений так называемых средств массовой информации, с которым ее обычно отождествляют и который своей разнородной избыточностью может отвлекать внимание, скрывать знания, понимание сущего и направленность процессов. В массмедиа и журналистике под словом «информация» обычно понимается *факт, истолкованный согласно целям его наблюдателя*.

Слово «**факт**» (от лат. *factum* – сделанное, свершившееся) в обычном смысле является синонимом слова «истина», «собы-

imobook.ru

тие», «результат». Как категория общей методологии науки факт – это достоверное знание о единичном в рамках некоторой научной дисциплины. Факты выражаются, например, в высказываниях[1].

Проблема заключается в том, что «истинных», «максимально достоверных» фактов, полностью отделенных от интерпретаций, не существует. И многие логически непротиворечивые, хорошо коррелирующие с фактами в теории интерпретации/высказывания на практике полностью дисфункциональны.

Память человека селективна, факты в ней неотделимы от интерпретаций. Иначе говоря, память – это всегда результат выбора: человек сам решает, какие факты более важны и позитивно окрашены, какие – наоборот, менее важны и негативны. Один и тот же эпизод может оказаться поводом как для грусти, так и для веселья – в зависимости от выбранной интерпретации. При этом обе версии соответствуют реальным фактам.

Кроме того, память выполняет две разные функции, порой вступающие в противоречие. С одной стороны, она нужна для хранения фактически достоверных событий прошлого. С другой – для поддержания функциональности себя в настоящем. Человек сам конструирует свою память с помощью фактов и легко может сформировать такую ее версию, которая лишит его функциональности.

Это может касаться как отдельных индивидов, так и целых социумов, которые могут нагружаться такими интерпретациями (например, «исторического прошлого»), что, придерживаясь этих версий «свершившегося, сделанного», теряют всякую функциональность, однако позволяют трактовать информацию о прошлом, настоящем и будущем в соответствии с целями тех, кто это делает.

«*Анализировать прошлое, вернее – дурное в прошлом, имеет смысл только в том случае, когда на основании этого анализа можно исправить настоящее или подготовить будущее*» (Виктор Некрасов. «В окопах Сталинграда»).

В попытках дать определение понятия «информация» западные исследователи рисуют своего рода пирамиду[2], в основании

---

[1] *Берков В. Ф.* Философия и методология науки: учеб. пособие. М.: Новое знание, 2004. С. 180.

[2] Подробнее см.: *Ackoff R.* From Data to Wisdom // Journal of Applied Systems Analysis. 1989. № 16. P. 3–9; *Ackoff R., Emery F.* On Purposeful

imobook.ru

которой находятся «**данные**», в центре – собственно «информация», а наверху – «**знание**» (иногда выделяют еще сверхуровень – «мудрость» – глубоко осмысленное мироустройство и его составляющие). Чем выше уровень этой пирамиды, тем более сложные и глубокие интеллектуальные усилия прикладываются.

Исходя из такой трактовки термин «информация» используется для обозначения чего-то большего, чем «данные», но меньшего, чем «знание». (Также существует мнение, что новая информация равносильна любому отличию, которое создает разницу.)

При этом «данные» в такой пирамиде – это, по сути, базовые кирпичики, лежащие в основании и представленные словами, цифрами, визуальными образами, еще даже не наделенными смыслами. «Информация» – это набор данных, воспринимаемых в определенном контексте. А «знание» – те же данные, только уже осмысленные и соединенные нитями причинно-следственных связей.

Сама по себе информация не помогает принимать точные решения, даже если она абсолютно достоверна. Полезный результат имеет место лишь после ее осмысления, т. е. выстраивания причинно-следственных связей, которые в свою очередь становятся основой для принятия правильных решений.

Познавая и преобразуя окружающий мир, человек постоянно имеет дело с информацией. Она помогает ему правильно оценить происходящее, принять обдуманное решение, найти оптимальный вариант действий.

Информация (как средство управления) для решения задачи управления объектом/процессом должна быть доступна субъекту:

– вся;
– одномоментно;
– упорядоченно.

В политической аналитике, как и в разведке, даже микропроблемы зависят от эффекта «измерения», т. е. сбора информации[1]. Осознав, что необходима информация, следует выяснить:

Systems: An Interdisciplinary Analysis of Individual and Social Behavior as a System of Purposeful Events. Routledge, 2005; *Zeleny M.* Management Support Systems: Towards Integrated Knowledge Management // Human Systems Management. 1987. № 1. P. 59–70.

[1] *Ben-Israel I.* Philosophy and Metology of Intelligence: The Logic of Estimate Process // Intelligence and National Security. 1989. V. 4. No. 4. P. 674.